



LES FEMMES DE LA CATHÉDRALE SAINT-NICOLAS, FRIBOURG **EN ROUTE**

SET PÉDAGOGIQUE

NOTE D'INTENTION

« **Dialogue en Route** » est un projet national de la Communauté de travail interreligieuse en Suisse (IRAS-COTIS). Il a pour but de faire découvrir la pluralité culturelle et religieuse de la Suisse et de favoriser l'échange et le dialogue autour de thèmes liés à l'interculturalité, dans une attitude d'ouverture dépourvue de tout prosélytisme et dans le respect des opinions et convictions de chacune. Ouvert à tou-te-s, il s'adresse particulièrement aux jeunes du Secondaire I et II et développe des activités pédagogiques adaptées aux objectifs du Plan d'études romand.

En proposant des visites guidées de lieux culturels ou religieux complémentaires au travail en classe, le projet « Dialogue en Route » encourage l'apprentissage par l'expérience. Dans plusieurs offres, l'intervention de partenaires locaux, qui apportent leur point de vue interne, enrichit les approches en favorisant la multiplicité des regards sur un même phénomène et en permettant d'ouvrir le dialogue.

PARTENAIRES

Avec le soutien du programme **Culture & Ecole** de l'Etat de Fribourg et de ses partenaires la BCF, la Loterie Romande et les TPF



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Service de lutte contre le racisme SLR

IMPRESSUM

Éditeur : IRAS COTIS

Année : Mars 2021

Auteur-trice-s : Anne Siggen (concept),

Camille Aeschimann, Leslie Marchand

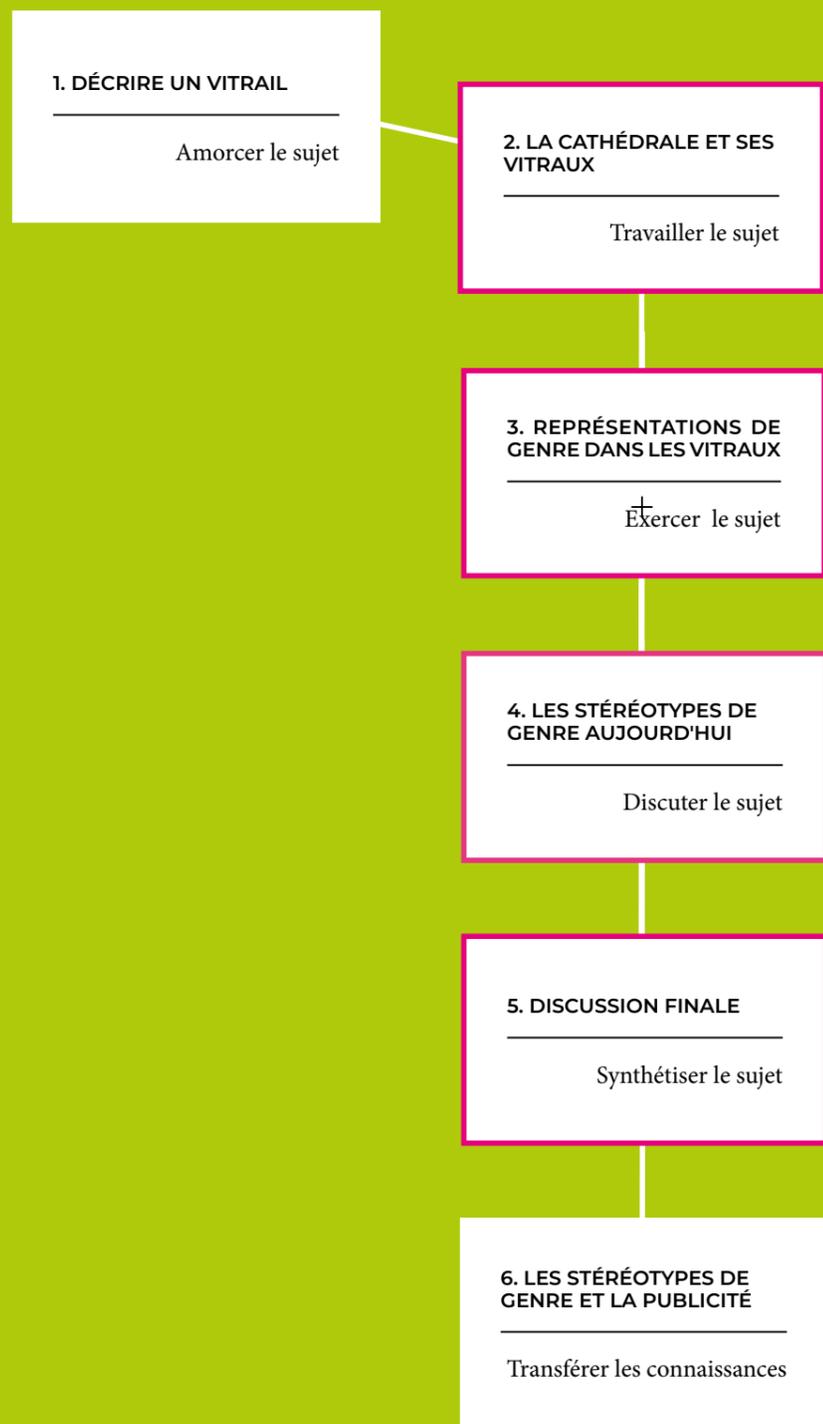
Expertise par : Maud Lebreton-Reinhard (HEP BEJUNE)

Graphisme : Dana Pedemonte, Éditions AGORA

LES FEMMES DE LA CATHÉDRALE

Cette offre amène une réflexion historique, artistique et sociologique sur les représentations liées au genre – avec un accent sur les figures féminines – dans les images produites par les sociétés humaines. À partir des vitraux de la cathédrale Saint-Nicolas à Fribourg, les participant-e-s développent une réflexion sur la place accordée aux représentations féminines et masculines dans ce lieu de culte catholique et interrogent les rôles de genre construits par les normes sociales contemporaines. Avec ce questionnement, les participant-e-s prennent conscience de l'influence de certains modèles véhiculés par la religion chrétienne sur l'organisation sociale, ainsi que de la réciprocité des interactions entre Église et société.

SET PÉDAGOGIQUE¹



GROUPES CIBLES

Secondaire I (9^{ème}, 10^{ème} et 11^{ème} Harnos)
Secondaire II

NOMBRE DE LEÇONS

Préparation : 1 leçon
Offre : 2 leçons (sans compter le trajet)
Suivi : 1-2 leçons

Au total 4 (ou 5) leçons.

Remarque : Sur demande, il est possible d'organiser une visite raccourcie de 45 minutes sur place.

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

Activités 1 et 6 : en classe.

Activités 2-5 : à la cathédrale Saint-Nicolas.

Cathédrale Saint-Nicolas
Rue du Pont-Suspendu
1700 Fribourg

HORAIRES

Uniquement le matin.

RÉSERVATION

Depuis notre site internet : <https://enroute.ch/fr/offre/cathedrale-st-nicolas/deals/les-femmes-de-la-cathedrale/>

Ou via le portail Culture & École de Fribourg : <https://www.friportail.ch/fr/culture/offre/9005>

¹ Basé sur le modèle de : WILHELM, M., LUTHIGER, H. & WESPI, C. (2014) : *Prozessmodell zur Entwicklung von kompetenzorientierten Aufgabensets*, Lucerne : Entwicklungsschwerpunkt Kompetenzorientierter Unterricht, Pädagogische Hochschule Luzern.

ANCRAGE [Plan d'études romand](#)

CONTENU

Cathédrale, vitraux, Jugendstil, catholicisme, représentations féminines, stéréotypes, genre

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Les élèves sont capables de décrire, d'analyser et d'interpréter différentes typologies d'images. Ils/Elles réfléchissent de manière critique sur les stéréotypes de genre dans la société et adoptent une attitude d'ouverture qui tend à exclure les généralisations abusives ainsi que toute forme de discrimination.

A32, A34

SHS31, SHS32, SHS33, SHS34, SHS35
FG31, FG34, FG35, FG38

CAPACITÉS TRANSVERSALES

Les élèves développent leur sens de l'observation et leurs capacités de collaboration lors d'exercices en groupes. Ils/Elles sont capables de formuler des hypothèses, de se décentrer, de renoncer aux idées préconçues, de s'exprimer à l'oral, d'écouter et de respecter l'opinion des autres, ainsi que de synthétiser des informations.

Collaboration

Communication

Démarche réflexive

Vivre ensemble et exercice de la démocratie

AUTRES OFFRES « DIALOGUE EN ROUTE » EN LIEN

L'offre « **Vous avez dit musulman-e ?** » au Complexe Culturel Musulman de Lausanne (CCML) propose une réflexion sur la catégorie « musulman-e-s de Suisse » en montrant la diversité des profils inclus sous cette même appellation. Un prolongement sur les notions de stéréotype, de préjugé et de discrimination est proposé en classe. [Informations](#)

À l'Espace Mouslima, première association pour les femmes musulmanes à Fribourg, l'offre « **Si on parlait d'intégration** » amène à interroger les implications multiples de « l'intégration » pour saisir les enjeux et les normes que ce terme véhicule. [Informations](#)

1. DÉCRIRE UN VITRAIL

Amorcer le sujet

En classe, les élèves observent l'image d'un vitrail de la cathédrale de Fribourg et, à l'aide d'une fiche de travail, essaient de la décrire et de l'interpréter. Cette activité vise à préparer les élèves à l'analyse d'autres vitraux lors de la visite à la cathédrale et à les familiariser avec ce type de support iconographique peu habituel pour eux-elles.

1 Un jeu du « Qui suis-je ? » permet de faire deviner le thème de l'offre : l'enseignant-e donne une définition du terme cathédrale, les élèves doivent retrouver quel est l'objet de cette définition (voir fiche enseignant-e).

S'ensuit une discussion collective à l'oral, où l'enseignant-e pose quelques questions aux élèves pour introduire le sujet :

- Qu'est-ce qui caractérise une cathédrale ? Quels sont ses éléments distinctifs ?
- Êtes-vous déjà entré-e-s dans un tel lieu ? À quelle(s) occasion(s) ? À quoi ça sert, une cathédrale (quelles sont ses fonctions) ?
- Qu'est-ce qu'on trouve à l'intérieur ? Pourquoi y a-t-il beaucoup d'images (vitraux, peintures...) ? Quel est leur rôle ?
- Est-ce que certain-e-s d'entre vous connaissent la cathédrale de Fribourg ? Qui y est entré-e ? Avez-vous déjà observé les vitraux ?

Variante Secondaire II : Au lieu du « Qui suis-je ? », débiter en utilisant une photographie de l'extérieur de la cathédrale Saint-Nicolas de Fribourg et demander aux étudiant-e-s de décrire le bâtiment, de donner leur impression et éventuellement de l'identifier (type de bâtiment et lieu). Voir ce qu'ils-elles savent sur cet édifice, sa localisation, son histoire, s'ils-elles s'y sont déjà rendu-e-s et à quelle occasion. Enchaîner en leur demandant s'ils-elles connaissent la définition du terme « cathédrale », ce qui caractérise une cathédrale par rapport à une simple église. La deuxième partie des questionnements reste identique.

[Exemple de photographie](#)

2 Dans un second temps, l'enseignant-e projette la photographie d'un [vitrail](#) de la cathédrale de Fribourg (celui de saint Nicolas de Flüe), sans le nommer. Par petits groupes (3-4 personnes), les élèves complètent leur fiche de travail. Ils-Elles décrivent et interprètent à leur manière ce vitrail, puis lui donnent un titre.

Les observations et hypothèses des élèves seront reprises sur place en guise d'introduction à la visite par le partenaire local.

OBJECTIFS Plan d'études romand

Les élèves découvrent un élément du patrimoine culturel local et analysent la forme, le sujet et le message d'une œuvre. Ils-Elles prennent conscience de la multiplicité des formes d'expression artistique à travers l'analyse d'un vitrail. Ils-Elles dégagent l'influence du fait religieux sur l'organisation sociale, en abordant la notion de cathédrale et la représentation artistique d'un fait historique.

A34
SHS32

MÉTHODE

Discussion en plénum, travail en petits groupes sur une image

DURÉE

45 minutes (15 min. / 30 min.)

LIEU

En classe

MATÉRIEL

Beamer
Photographie de la cathédrale (Sec. II)
Photographie du vitrail
Fiches de travail (Sec. I / Sec. II)

2. LA CATHÉDRALE ET SES VITRAUX

Travailler le sujet

Dans la cathédrale, les élèves s'imprègnent du lieu et identifient l'emplacement du vitrail étudié en classe. Après une courte introduction historique sur la cathédrale, les vitraux et le peintre, les élèves s'expriment oralement quant à leur interprétation du vitrail.

1 Le-La guide et le partenaire local se présentent, expliquent le programme de cette rencontre culturelle et interrogent les élèves sur les quelques règles inhérentes à la visite d'un lieu de culte (comment je m'y comporte...). Les élèves ont ensuite quelques minutes pour s'imprégner du lieu. Le-La guide les attend devant le vitrail étudié en classe. Une fois les élèves réuni-e-s, il-elle leur demande de dire un mot/un adjectif pour donner leur impression personnelle sur cet endroit.

2 Le partenaire local fait ensuite un bref historique au sujet de la cathédrale (de simple église paroissiale, elle devient collégiale puis cathédrale) et introduit l'histoire des vitraux ainsi que du peintre, Józef Mehoffer, un artiste du courant Art Nouveau/Jugendstil.

3 Les élèves sont ensuite invité-e-s à partager leurs observations et le titre qu'ils-elles ont choisi de donner à ce vitrail. Le partenaire donne ensuite son analyse personnelle et contextuelle du vitrail et raconte brièvement l'histoire de Nicolas de Flüe, le saint patron de la Suisse.

OBJECTIFS Plan d'études romand

Les élèves replacent des éléments dans leur contexte historique et géographique. Ils-Elles découvrent un lieu culturel local, partagent et confrontent leurs perceptions d'un vitrail.

A32, A34
SHS31, SHS33

CAPACITÉS TRANSVERSALES

Les élèves osent prendre la parole et partager leur opinion personnelle. Ils-Elles émettent des hypothèses et adoptent une attitude réceptive.

Communication
Démarche réflexive

MÉTHODE

Observation libre, explications en plénum, discussion commune

DURÉE

25 minutes (10 min. / 5 min. / 10 min.)

LIEU

Dans la cathédrale

MATÉRIEL

Fiche de travail complétée en classe

3. REPRÉSENTATIONS DE GENRE DANS LES VITRAUX

Exercer le sujet

Les élèves sont réparti·e·s en groupes et sont chargé·e·s d'étudier un vitrail particulier. Il s'agira, à l'aide d'une fiche de travail, de réfléchir aux représentations de genre en analysant les personnages dépeints et ce qu'ils symbolisent – avec une attention particulière accordée aux figures féminines.

1 Le-La guide répartit aléatoirement les élèves en 4 groupes. Chaque groupe se focalisera sur un vitrail :

- Les saints Georges, Michel, Anne et Marie-Madeleine ;
- Les Martyrs ;
- Notre-Dame-des-Victoires ;
- L'Eucharistie.

Il s'agira, à l'aide d'une fiche de travail qui leur sera distribuée, de réfléchir à la représentation des personnages – avec un accent sur les figures féminines – et à ce qu'ils symbolisent.

L'enseignant·e, le-la guide et le partenaire passent d'un groupe à l'autre pour orienter les réflexions et répondre à d'éventuelles questions.

Remarque : Dans le cas d'une visite courte (45 minutes), seul le vitrail des Martyrs est analysé. L'exercice se fait individuellement et non en groupes.

OBJECTIFS

Plan d'études romand

Les élèves analysent une œuvre artistique en exerçant une démarche critique et réflexive et en communiquant sur leurs perceptions sensorielles. Ils-Elles examinent les manifestations de la mémoire et leurs interactions avec l'histoire et dégagent l'influence du fait religieux sur la société.

A32, A34
SHS32, SHS35

CAPACITÉS TRANSVERSALES

Les élèves apprennent à travailler en groupe et à se répartir des tâches. Ils-Elles élaborent une opinion personnelle et échangent leur point de vue avec le reste du groupe.

Collaboration
Démarche réflexive

MÉTHODE

Travail en petits groupes

DURÉE

15 minutes

LIEU

Dans la cathédrale, devant les vitraux correspondants

MATÉRIEL

Fiches de travail
Stylos (trousse de l'élève)

4. LES STÉRÉOTYPES DE GENRE AUJOURD'HUI

Discuter le sujet

Lors d'une mise en commun, les élèves présentent successivement leur analyse des vitraux, puis le propos est actualisé et élargi aux qualités et aux traits de caractère (attributs) considérés comme masculins ou féminins dans la société d'aujourd'hui.

1 Lors d'une mise en commun, deux personnes déléguées présentent les réflexions du groupe sur le vitrail qui leur a été attribué. Le partenaire de la cathédrale complète les analyses et propose son regard personnel et contextuel sur ces vitraux.

À la fin de chaque présentation d'un vitrail, le-la guide pose des questions pour élargir le propos et pousser les jeunes à réfléchir aux traits de caractère (attributs) considérés comme masculins et féminins dans la société actuelle. Il-Elle les amène progressivement à parler de leurs propres expériences et des stéréotypes de genre.

Quelques exemples de questions à poser :

- Une femme est-elle forcément douce ? Les femmes sont-elles par nature moins courageuses que les hommes ?
- Les hommes et la douceur, info ou intox ? Est-ce qu'un homme est toujours moins sensible qu'une femme ?
- Vous reconnaissez-vous dans les valeurs mises en avant dans ces vitraux ?
- Pensez-vous que la place de la femme a changé dans l'Église ces dernières décennies ? En quoi ?
- Etc.

OBJECTIFS

Plan d'études romand

Les élèves formulent des hypothèses et communiquent le résultat de leurs recherches. Ils-Elles se sensibilisent à des problématiques liées aux rapports sociaux, en portant un regard critique et autonome, et en se positionnant en fonction de connaissances et de valeurs.

SHS33, SHS34
FG34, FG35, FG38

CAPACITÉS TRANSVERSALES

Les élèves communiquent oralement, en choisissant un langage adapté. Ils-Elles comparent leur opinion à celles des autres et adoptent une attitude d'ouverture et de décentrement.

Communication
Démarche réflexive
Vivre ensemble et exercice de la démocratie

MÉTHODE

Mise en commun, discussion en plénum

DURÉE

45 minutes

LIEU

Dans la cathédrale, devant les vitraux correspondants

MATÉRIEL

Fiches de travail
Stylos (trousse de l'élève)

5. DISCUSSION FINALE

Synthétiser le sujet

Les élèves passent en revue les différentes représentations masculines et féminines abordées dans les vitraux de la cathédrale et interrogent les attributs associés à l'un et l'autre genre. Ils-elles sont amené-e-s à réfléchir à la non-fixité des éléments composant les catégories « masculin » et « féminin ».

1 Les élèves s'assoient dans le chœur de la cathédrale. En guise de synthèse, le-la guide leur demande de faire un résumé des différentes représentations masculines et féminines vues dans les vitraux durant cette visite.

2 Le-La guide amène les élèves à réfléchir à la non-fixité de ce qui compose les catégories « masculin » et « féminin ».

Dans les vitraux observés, on remarque que les représentations du masculin et du féminin sont des « **catégories types** » (cela veut dire qu'on accentue volontairement certains traits pour les mettre en évidence afin de les distinguer des autres). Les représentations des vitraux véhiculent donc une forte binarité où l'on retrouve d'un côté « le féminin » et de l'autre « le masculin ». **Des comportements, des traits de caractère et des rôles spécifiques** sont associés à ces derniers. Certains de ces stéréotypes sont encore très présents aujourd'hui et influencent par exemple le choix d'un futur métier, la façon de concevoir la vie de famille, tout comme les façons de bouger et de parler en société. Cette visite a permis de voir que certaines de ces idées ont pendant longtemps été transmises et valorisées à travers des représentations religieuses. Dans les discussions, nous avons commencé à remettre en question ces idées préconçues (ex. le féminin associé à la douceur, à l'amour et au soin de l'autre, à la sphère privée ; le masculin à la force, au courage et à la compétition/combat, à la sphère publique...). Ces catégories « féminin » et « masculin » ne sont en effet pas toujours aussi fixes et impénétrables qu'elles en ont l'air.

Le-La guide pose cette question finale :

- Quelles sont les représentations du féminin et du masculin auxquelles vous vous identifiez le moins après cette visite ?

OBJECTIFS Plan d'études romand

Les élèves analysent la problématique éthique et le fait religieux pour se situer, en développant les bases d'une réflexion sur l'égalité des genres. Ils-Elles dégagent l'influence du fait religieux sur l'organisation sociale.

SHS32, SHS35

CAPACITÉS TRANSVERSALES

Les élèves font preuve d'un esprit de synthèse. Ils-Elles adoptent une attitude d'ouverture et de décentrement.

Démarche réflexive

MÉTHODE

Discussion en plénum

DURÉE

10 minutes

LIEU

Dans le chœur de la cathédrale

MATÉRIEL

Aucun

6. LES STÉRÉOTYPES DE GENRE ET LA PUBLICITÉ

Transférer les connaissances

Après un retour sur la visite de la cathédrale, l'enseignant-e propose aux élèves d'approfondir le thème des représentations féminines et masculines discuté lors de la visite. D'abord, la notion de « stéréotype » est présentée, puis une activité pratique d'analyse d'images publicitaires permet de réfléchir aux implications actuelles de certaines conceptions stéréotypées du féminin et du masculin.

1 L'enseignant-e fait un rapide retour sur la visite à la cathédrale, puis demande aux élèves ce dont ils-elles se souviennent quant aux représentations féminines, puis masculines dans les vitraux de la cathédrale.

2 L'enseignant-e propose aux élèves d'approfondir ce thème. L'objectif de cette activité de transfert est de montrer que les stéréotypes et les inégalités qui en découlent sont présents des deux côtés : féminins et masculins. Les rôles des personnages des vitraux servent de point de départ pour faire une comparaison avec les représentations actuelles du masculin et du féminin.

S'ensuit une discussion en commun sur la notion de « stéréotype », notamment de genre (voir fiche enseignant-e). Une définition du terme peut-être projetée et discutée, si le temps le permet.

N.B. : Il est intéressant de conserver une trace écrite des différents échanges afin d'évaluer le cheminement effectué. La première mention du terme « stéréotype » devrait, dans l'idéal, venir des élèves et non de l'enseignant-e.

3 Par petits groupes, les élèves sont ensuite amené-e-s à étudier des images publicitaires sous l'angle du genre, à réfléchir aux stéréotypes qu'elles véhiculent et aux façons de les transformer pour qu'elles deviennent davantage neutres.

Une brève mise en commun peut être faite

oralement en classe, ou bien l'analyse d'une publicité (choisie par l'élève ou tirée des propositions) peut être faite par écrit à la maison avec l'aide d'une fiche de travail.

L'enseignant-e regroupe ensuite les images et les analyses en un support commun (en ligne ou sur papier) à transmettre à la classe.

OBJECTIFS

Les élèves saisissent les principales caractéristiques d'un système démocratique en acquérant des aptitudes et des attitudes d'action en tant qu'individu d'un groupe ou en tant que collectivité, ainsi qu'en s'informant de l'actualité et en cherchant à la comprendre.

Les élèves exercent une attitude d'ouverture qui tend à exclure les généralisations abusives et toute forme de discrimination, en identifiant les phénomènes de groupe et leur dynamique, et en analysant de manière critique les stéréotypes et les préjugés. Les élèves exercent des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations.

SHS34
FG31, FG35, FG38

MÉTHODE

Discussion en plénum, travail en groupes, travail individuel à la maison

DURÉE

Au moins 45 minutes (10 min. / 20 min. / 15 min.)

LIEU

En classe et/ou à la maison

MATÉRIEL

Tableau noir ou flipchart
Définition de stéréotype (facultatif)
Images publicitaires
Fiche enseignant-e
Fiches de travail (Sec. I / Sec. II)

MATÉRIEL SUPPLÉMENTAIRE

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

[Egalite.ch](https://egalite.ch) (2020) : *L'école de l'égalité, cycle 3*, éditions egalite.ch.

Service Egalité des Chances de la Province de Liège / Infor-Femmes Liège (2016) : *Quand le genre s'éveille à l'autre, Liège*.

UFE (s.d.) : *Hommes/femmes : idées reçues et stéréotypes*.

Józef Mehoffer, *Vitrail de saint Nicolas de Flüe, 1915 – 1918, Cathédrale Saint-Nicolas de Fribourg (Suisse)*, wikimedia.org.

LITTÉRATURE SUR LE THÈME

LEYENS, Jacques-Philippe, YZERBYT, Vincent et SCHADRON, Georges (1996) : *Stéréotypes et cognition sociale*, Bruxelles : Mardaga.

SANNA, Maria Eleonora (2013) : « Le discours catholique contemporain sur le genre : un tournant néolibéral ? » in : ROCHEFORT, Florence et SANNA, Maria Eleonora, *Normes religieuses et genre. Mutations, résistances et reconfiguration (XIX^e-XXI^e siècle)*, Paris : Armand Colin, pp. 291 – 302 (coll. Recherches).

SAUTEREL, Valérie (2007) : « Les vitraux de Józef Mehoffer » in : KURMANN Peter (dir.), *La cathédrale Saint-Nicolas de Fribourg. Miroir du gothique européen*, Lausanne : La Bibliothèque des Arts / Fribourg : Fondation pour la conservation de la cathédrale Saint-Nicolas de Fribourg, pp. 166 – 180.

SCHMIDT, Hans-Joachim (2007) : « Histoire de l'église Saint-Nicolas de Fribourg » in : KURMANN, *op. cit.*, pp. 14 – 29.

SITES INTERNET

<https://enroute.ch/fr/offre/cathedrale-st-nicolas/detail/>

<https://www.notre-dame-de-fribourg.ch/patrimoine/cathedrale-saint-nicolas> [08.02.2021]

<http://www.genrimages.org> [10.02.2021]

<https://decadree.com/genre-et-publicite/quiz-teste-ta-pub/> [13.12.2020]