



STEREOTYPE

STEREOTYPE

Definition

Stereotype sind feste Vorstellungen von Eigenschaften oder Verhaltensweisen, die Menschen aufgrund ihrer Zugehörigkeit zu einer bestimmten Gruppe zugeschrieben werden.

Zitiert nach: IKUD (2021): Definition Stereotypen.

Stereotype können als Vorstellungen bezeichnet werden, die die Wahrnehmung der Umgebung vereinfachen. Stereotype können positiv oder negativ, begründet oder unbegründet sein.

Zentrale Merkmale von Stereotypen sind die Übertreibung und die Verallgemeinerung. So kann ein Stereotyp zwar auf einem Aspekt der Wirklichkeit beruhen, jedoch sind viele Stereotype auch frei erfunden.

Oft werden sie auch als Rechtfertigung von sozialen Ungleichheiten und Diskriminierung benutzt.

Beispiele für Stereotype sind: «Schweizer sind immer so pünktlich», «Brasilianerinnen sind sehr temperamentvoll», «Jungen sind aggressiver als Mädchen»,

Auch wenn die Mehrheit solche Vorstellungen und Erwartungen nicht teilt, können sie dennoch Einfluss auf das Verhalten und das Denken von vielen Menschen nehmen.

Quelle: WAGNER-EGGER, Pascal (2020) Kategorisierung, Stereotype und Vorurteile in der Sozialpsychologie. In: EDI EKR, Tangram 44.



VORURTEILE

VORURTEILE

Definition

Vorurteile sind meist ablehnende oder feindselige Haltungen gegenüber einer Person, die zu einer bestimmten Gruppe gehört und deswegen dieselben zu beanstandenden Eigenschaften haben soll, die man dieser Gruppe zuschreibt.

Quelle: ALLPORT, Gordon (1971): Die Natur des Vorurteils.

Vorurteile sind Einstellungen gegenüber Gruppen oder Einzelpersonen, die oft von negativen Emotionen begleitet werden. Manchmal kann es auch positive Vorurteile geben. Vorurteile verknüpfen Stereotype meist mit einer Wertung.

Vorurteile haben auch immer mit dem Wissensstand eines Menschen zu tun, daher können sie sich über die Zeit hinweg

verändern. Ein Beispiel dafür ist der Glaube an und die damit verbundenen Vorurteile gegenüber sogenannten «Hexen», als welche Frauen mit «geheimem» Wissen bezeichnet wurden.

Die meisten Menschen haben Vorurteile. Sie zu ändern, ist nicht einfach. Oft sucht man nach immer neuen Hinweisen, die sie bestätigen – und so werden sie oft über Jahrzehnte oder gar Jahrhunderte weitervermittelt.

Quelle: WAGNER-EGGER, Pascal (2020). Kategorisierung, Stereotype und Vorurteile in der Sozialpsychologie. In: EDI EKR, Tangram 44.